

# Visiedocument Ondernemers Platform de Hollandse Plassen

Cluster van  
Economie en Recreatie  
in het  
Groene Hart



## Ondernemers Platform de Hollandse Plassen: Sterk economisch cluster in een mooi landschap

### Aanleiding.

Het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen is ontstaan als initiatief vanuit het bedrijfsleven dat betrokken is bij de watersport en waterrecreatie, in samenwerking met Kamer van Koophandel Den Haag. Dat vanuit het besef dat er nog onvoldoende samenwerking is tussen de onderlinge plassen in het Hollandse Plassengebied. Daarnaast is er geen regie op de overkoepelende projecten die ten goede komen aan het hele gebied. De Hollandse Plassen zijn onderdeel van het Groene Hart in de Randstad. Een uniek gebied met een netwerk van vaarten en kanalen en waar de staande mastroute van noord naar zuid doorheen loopt. Een netwerk dat ook voor de beroepscheepvaart van oost naar west en van noord naar zuid van grote betekenis is.

Naast de economische potentie en betekenis van de beroepsvaart, het watersportcluster en de toeristenindustrie is de recreatieve betekenis als tussengebied van de grote steden in de Randstad van eminent belang. De verstedelijking neemt nog steeds toe, maar wil de Randstad als aantrekkelijke Europese topregio haar betekenis en aantrekkingskracht behouden en versterken. Hiervoor zijn investeringen nodig in het Hollandse Plassengebied en dient de promotie voor het plassengebied als geheel in gang gezet te worden.

**Het belang van het integrale cluster is groot en moet aan stakeholders, zoals overheden, duidelijk, worden gemaakt, zodat er beter met het cluster rekening wordt gehouden en verbeteringsprojecten kunnen worden gestart.**

### Definitie economisch cluster Hollandse Plassen

Het concept van een economisch cluster is een innovatieve manier van kijken naar de gehele economische betekenis van diverse sectoren in het model van een samenhangende cluster in een aantrekkelijk landschap dat een geografische eenheid vormt. Het is een regionaal initiatief, van onderaf genomen door betrokken ondernemers, dat op meerdere plaatsen in Nederland kan starten.

Er zijn talloze notities geschreven over de recreatieve en toeristische sector, maar de synergie en de daadkracht voor echt aanpakken ontbreekt. Het is maatschappelijk onverantwoord nog langer geld en energie te verkwisten. Door de krachten binnen een Ondernemers Platform te bundelen, de regie te voeren over bovenregionale belangen en samenhang te bewaken wordt de doelmatigheid en de effectiviteit van projecten vergroot. Het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen vormt enerzijds het economische cluster van de watersport en waterrecreatie gerelateerd bedrijfsleven en anderzijds de landschappelijk context en het milieukader waarbinnen dat bedrijfsleven functioneert. Deze unieke combinatie moet er één zijn van evenwicht, rechtvaardiging en van het wederzijdse respect voor ieders bestaan. Door de Hollandse Plassen als een uniek geheel te beschouwen met de combinatie van mogelijkheden en dit ook in de promotie uit te brengen, kan dit mogelijkheden bieden om op de agenda te komen van diverse overheden

Het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen is daarom een uniek innovatief concept, dat water, economie, recreatie en natuur verbindt en tot ontwikkeling brengt. Dat betekent dat ook de maatschappelijke groeperingen en kennisinstellingen en onderwijs aan het concept gekoppeld moeten zijn en er onderdeel van zijn. Dat geldt ook voor de overheden als rijk, provincie en gemeenten en daarnaast natuurlijk de waterschappen die moeten worden uitgedaagd samen te werken en hun rol tot uitvoering te brengen. Al deze zaken maken het nodig dat er meer regie gaat ontstaan vanuit een organisatie met het complete netwerk.

Het resultaat zal zijn:

**Een robuust netwerk van intensieve kennisuitwisseling en vergaande samenwerking, stimulansen voor ondernemers om te investeren in hun ondernemingen; voor de overheden om te investeren in de ruimtelijke ontwikkeling en landschap en voor de regio de gelegenheid aan integrale en professionele gebiedspromotie te gaan doen om het gebied duidelijk op de kaart te zetten.**

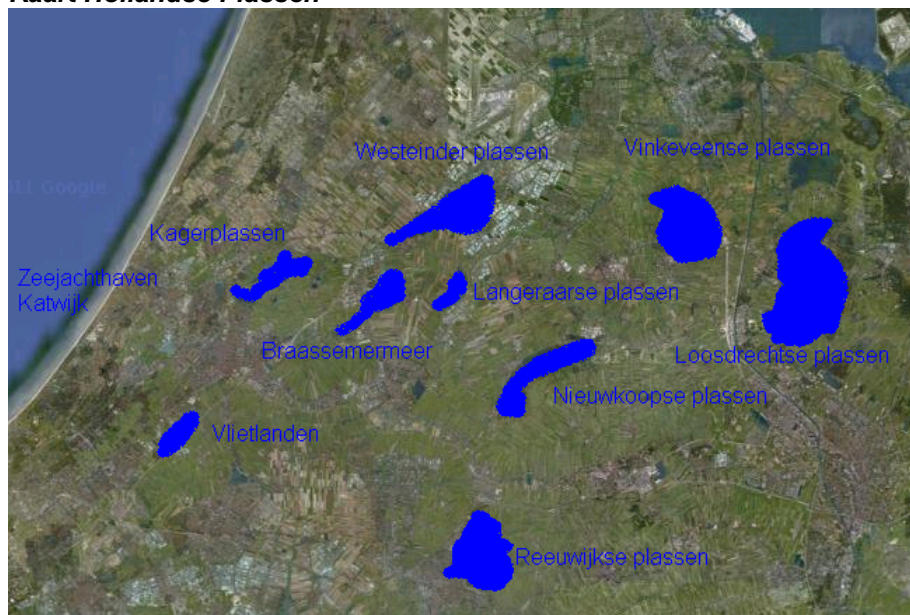
## De geografie

Economische en toeristische clusters laten zich niet begrenzen door de grenzen van gemeenten en provincies en de bestuurlijk conventies daarvan. Vooral nog wordt gekozen voor de samenwerking binnen een ruimer geografisch gebied. Het gaat dus om de economische en toeristische infrastructuur en samenhang. Ook de Zeejachthaven Katwijk met een verbinding naar de Staande Mastroute is onderdeel van die samenhang.

In Nederland zijn vier belangrijke watersportgebieden te onderscheiden:

- de Hollandse Plassen (in ruime zin);
- Friesland met overlappings naar Groningen en de kop van Overijssel;
- randen IJsselmeer, Markermeer en Randmeren;
- de Zeeuwse delta, met overlappings naar Brabant en Zuid-Holland.

### Kaart Hollandse Plassen



Al deze gebieden hebben hun eigen dynamiek en kenmerken. Friesland staat bekend als watersportgebied waar bestuurlijke focus op economie, toerisme integraal aanwezig is. Dat besef ontstaat de laatste jaren ook steeds meer in Zeeland.

Het gebied de Hollandse Plassen loopt daar nog op achter, terwijl het toch in veel opzichten uniek is en het meer potentie heeft door het bijzondere landschap, de waterverbindingen die doorlopen tot in de historische steden rond het Groene Hart en de verbindingen met de overige watersportgebieden, zowel voor de beroepsvaart, de recreatievaart, de waterrecreatie langs de kant, de horeca en logiesaccommodaties. Er liggen dus volop kansen voor het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen!

**Dat het vaarwater van het gebied Hollandse Plassen groter is dan het vaarwater in Friesland is onderbelicht. De uitdaging is om letterlijk en figuurlijk over de eigen grenzen heen te kijken en meer te gaan samenwerken. Ondernemers Platform de Hollandse Plassen moet het instrument daartoe zijn.**

## Economische betekenis

Ondernemers Platform de Hollandse Plassen ontleent de economische betekenis aan de twee aanwezige en onderscheidende bedrijfskolommen:

- toeristen- en recreatiekolom
- watersportkolom

In het rapport van CityWorks, "Watersportcluster Hollandse Plassen: analyse betekenis en potentie watersportcluster" wordt ingegaan op de economische en maatschappelijke betekenis van de watersportgebonden activiteiten in het Hollandse plassengebied. Er zijn nauwelijks statistische gegevens beschikbaar die direct betrekking hebben op het economisch cluster Hollandse Plassen. De analyse is gebaseerd op een combinatie van verschillende gegevens en levert als resultaat het beeld op van een kansrijke economie. Die economie is ook van grote maatschappelijke betekenis door het bieden van werkgelegenheid en het verdienvermogen op het platteland (Groene Hart) te verbeteren. Daardoor kunnen openbare voorzieningen in stand blijven en wordt het spookbeeld van leegloop van het platteland voorkomen.

De bedrijfskolom toeristen- en recreatie, bestaat uit: horeca, leisure- en recreatiebedrijven, verhuur- en rondvaartbedrijven en de toeleveranciers, kennis en onderwijs en zakelijke dienstverlening.

Van belang is de samenhang binnen de bedrijfskolom, de processen van voorwaartse en achterwaartse integratie en horizontale integratie tussen de beide bedrijfskolommen.

De bedrijfskolom watersport bestaat uit: jachtbouwers, jachtverkopers, jachtontwerpers, jachtwerven, jachthavens, jachtmakelaars, jachtservicebedrijven (motoren, installaties, timmerwerk, schilderwerk, poetsen, enz.), jachtverhuurders, (winter)stalling, detailhandel, groothandel, nautische zakelijke evenementenorganisaties, rondvaarten, recreatiehavens (arkenverhuur, eilandverhuur e.d.), zeilmakerijen, jachtverzekeraars, jachtfinanciers, jachtbouwmanagement, jachtexpertisebureaus, tankstations en toeleveranciers.

### Toeristen- en recreatiecluster

Water gerelateerd toerisme en recreatie is meer dan recreëren op het water. Het is een brede belevingseconomie. Daarom zijn de voorzieningen als jachthavens, ligplaatsen, leisure en horeca, in combinatie met stiltegebieden langs de randen van het water zo belangrijk.

De huidige situatie blijft achter op de mogelijkheden. Vooral het Groene Hart heeft een beperkt aantal mogelijkheden voor verblijfstoeristen en daardoor slechts een aandeel van 1,4% van alle toeristische overnachtingen in Nederland. Op het Groene Hart richten zich meer Nederlanders dan buitenlanders en minder verblijfstoeristen dan



dagrecreanten. Dat belemmert ook een ontwikkeling naar meer jaarrondtoerisme, nodig voor een betere exploitatie van de recreatieve en toeristenvoorzieningen als basis voor investeringen door het bedrijfsleven. De Hollandse Plassen hebben met de omliggende steden en randgebieden een unieke mogelijkheid voor toeristische en recreatieve uitwisseling die nog zeer onvoldoende wordt benut. En die de onderstaande bestedingscijfers nog aanmerkelijk kunnen laten toenemen (zie tabel rechts)!. Met kwaliteitsimpulsen en gecoördineerde, gezamenlijke promotie naar binnen- en buitenland is dus nog veel te winnen. Er liggen dan ook volop kansen om uit te groeien naar een hoogwaardige nationale en internationale topvakantiebestemming.

Ramingen toeristische en recreatieve bestedingen Groene Hart:

sector	bestedingen	werkgelegenheid
dagrecreatie	43 miljoen	500 FTE
verblijfstoerisme	137,6 miljoen	1870 FTE
jachthavens	80 miljoen	1.060 FTE

### Watersportbusiness

In De Hollandse Plassen zijn 1.075 bedrijven actief in de watersport. Daarmee vertegenwoordigen ze 11% van de Nederlandse watersportbedrijven. In Friesland is dat 17% en in Zeeland 4%. Dat betekent dat De Hollandse Plassen goed op de kaart staat.



Echter moet men meer bedacht worden van het feit dat het clustergebied Hollandse Plassen meer water en vaarwegen kent dan Friesland en dat betekent dat er nog veel te winnen is, niet alleen in kwantiteit maar zeker ook in kwaliteit.

De verdeling van de sectoren toont een complete bedrijfskolom en geeft het belang aan van de watersportbusiness rond de Hollandse Plassen. Met een totaal van 1.075 bedrijven en een werkgelegenheid van een kleine 2000 FTE's. De ervaring leert dat de toeleveranciers nog eens 50% aan bedrijven en werkgelegenheid toevoegen, zodat in totaal gesproken kan worden over 1.500 bedrijven en een werkgelegenheid van 3000 FTE. Dat toont aan dat de watersportbusiness van forse betekenis in de regio is.

Opvallend is het aantal bedrijven dat zich bezighoudt met de bouw van sport- en recreatievaartuigen, de jachthavens, de groothandel in watersportartikelen die voor flinke werkgelegenheid zorgen.

sector	vestigingen		Fulltime banen	
	aantal	%	Aantal	%
<b>Bouw van vaartuigen</b>	222	9	662	9
<b>Jachthavens</b>	176	25	254	20
<b>Groothandel watersportartikelen</b>	165	12	232	13
<b>Detailhandel watersportartikelen</b>	159	14	231	15
<b>Binnenvaart</b>	125	7	154	4
<b>Onderhoud en reparatie sport/recreatie</b>	88	15	147	15
<b>Groothandel scheepsbenodigdheden en visserij</b>	55	6	198	5
<b>Zeil- en surfscholen</b>	41	10	64	15
<b>Verhuur en lease van schepen</b>	37	11	34	14
<b>Roei, kano, zeil- en surfsport</b>	7	18	8	24
<b>totaal</b>	1.075	100	1.984	100

## Conclusie

De combinatie van Het Groene Hart en de Hollandse Plassen, de Noordzeekust en de historische steden Haarlem, Leiden, Den Haag, Amsterdam, Delft en Utrecht, leveren synergie en hebben een enorme toeristische en recreatieve potentie, waarmee de beide bedrijfskolommen zich kunnen ontwikkelen en professionaliseren. De totale omvang van beide bedrijfskolommen is meer dan 1800 bedrijven met een totale werkgelegenheid van 12.000 FTE of meer.

**Het Ondernemers Platform Hollandse Plassen heeft heel veel mogelijkheden en is een belangrijke motor voor de regionale economie en werkgelegenheid, die de komende tien jaar nog met 50% kan groeien.**



## Missie.

De missie en het doel laat zich als volgt simpel samenvatten:

**Het Ondernemersplatform Hollandse Plassen is de integrale draaischijf voor het ontwikkelen en bevorderen van een sterk economisch cluster van watersport en waterrecreatie in een uniek en mooi landschap. Door het bundelen van kennis, regie te voeren, het aanjagen van initiatieven en projecten en aanmoedigen van integrale promotie kan de Hollandse Plassen uitgroeien tot een meer waardevol economisch, recreatief en toeristisch gebied.**

## De organisatie.

Veel watersportorganisaties zijn al actief met specifieke activiteiten en onderwerpen die aansluiten bij de missie van het Platform Hollandse Plassen. Dit moet vooral zo blijven. Het doel is immers een platform te organiseren waarbinnen innovatie en regie mogelijk wordt gemaakt en synergie gaat ontstaan. De organisatie moet de taken van bestaande organisaties gaan bundelen en versterken. Waar op lokaal niveau versterking en daadkracht nodig is kan het platform ondersteunen en een stevigere vuist maken.

De organisaties van het bedrijfsleven hebben initiatief genomen om te komen tot een organisatie van organisaties. Deze organisatie vormt de kern en neemt deel aan regionale bestuurlijke overleggen. Dat betekent eerst het eigen huis op orde hebben en vervolgens kijken of verbreding nodig is.

**De slagkracht moet komen uit de centrale coordinatie van de organisatie: de individuele bestuursleden van het Ondernemers Platform Hollandse Plassen in samenwerking met de beleidsmedewerkers van de maatschappelijke organisaties, de brancheorganisaties en de beleid en project ambtenaren van de overheden.**

De schil daaromheen wordt gevormd door besturen van de maatschappelijke organisaties en de overheden. Naast het delen van informatie en communicatie is het nodig daarmee tenminste twee keer per jaar een overkoepelende bijeenkomst te hebben waarin gezamenlijke agenda's worden bepaald.

## Bestuursleden.

Ondernemers Platform Hollandse Plassen is een organisatie van organisaties, die het economisch cluster vertegenwoordigen.

Bestuursleden zijn:

1. Vertegenwoordiger Watersportgebonden Ondernemers Kaag&Braasem
2. Vertegenwoordiger Stichting Aalsmeer Westeinder Promotie
3. Vertegenwoordiger watersportgebonden Ondernemers Nieuwkoopse plassen
4. Vertegenwoordiger watersportgebonden Ondernemers Loosdrechtse plassen
5. Vertegenwoordiger watersportgebonden Ondernemers Vinkeveense plassen
6. Vertegenwoordiger Watersportgebonden Ondernemers Reeuwijkse plassen
7. Vlietland

Ter ondersteuning en advisering van het bestuur wordt financiering gezocht voor een ambtelijk secretaris. KvK Den Haag neemt deze rol op zich tot structurele ondersteuning is gerealiseerd.

Kamer van Koophandel Amsterdam heeft tevens een ondersteunende en adviserende rol

## Adviseurs

Het is van belang dat er goede afstemming plaatsvindt met landelijke brancheorganisaties. Daarom zullen HISWA, Koninklijke Horeca Nederland, Recron en Kamer van Koophandel Amsterdam gevraagd worden als adviseur bij de vergaderingen aan te schuiven.

## Breed netwerk.

Stakeholders zijn belangrijk voor het netwerk en succes.

Zonder uitputtend te zijn, moet worden gedacht aan:

1. de diverse overheden
2. de diverse watersportorganisaties
3. milieuorganisaties
4. organisaties betrokken bij recreatie en toerisme als Anwb, VVV, etc.

## Activiteitenplan

In een eerste sessie met bestuurders van de watersportorganisaties in het Hollandse Plassengebied zijn projecten benoemd die zijn aangemerkt als de hoogste prioriteit voor het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen.

Hieronder volgt een overzicht van de projecten zoals door het platform geprioriteerd als urgent.

Deze projecten zijn in drie groepen in te delen namelijk:

1. Infrastructurele projecten
2. Samenwerkingsprojecten
3. Promotieprojecten

### 1. Infrastructurele projecten:

**Het platform is niet voornemens als trekker en uitvoerder te gaan fungeren voor deze projecten. De projecten zoals hieronder omschreven worden door het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen benoemd als hoogste prioriteit vanuit ondernemers oogpunt en in het belang van het plassen gebied als geheel. In de verdere uitwerking van de projecten moet samenwerking worden gezocht met bestaande partijen. Een groot aantal projecten wordt ook al benoemd door andere organisaties waar financiering en uitvoeringskracht aanwezig is. Het platform zal daar input leveren en meedenken om het project tot een succes te maken.**

#### Oplossen knelpunten:

- A. Realisatie Zee(jacht)haven bij Katwijk met achterlandverbinding. Op deze wijze worden de Hollandse Plassen rechtstreeks met de Noordzee verbonden en wordt een grotere doelgroep voor de Hollandse Plassen bereikt.
- B. Drecht-doorsteek. Deze maakt het voor watersporters mogelijk om de Westeinderplassen sneller te bereiken, omdat de brug over de Ringvaart bij Leimuiden vermeden kan worden.
- C. Meerdere goede en aantrekkelijke Oost <-> West vaarverbindingen realiseren om de Loosdrechtse Plassen, Vinkeveense Plassen, Braassemmermeer,, Westeinderplas en Kagerplassen met elkaar te verbinden.
- D. (Door)vaarverbinding Langeraaarse Plassen. En ontsluiting vanuit de Leidse Vaart en Drecht die de Langeraaarse Plassen verbinden met de andere Hollandse Plassen.
- E. Betere ontsluiting Reeuwijkse Plassen via verbinding Oude Rijn-Reeuwijkse Plassen (via Wierickerschans bv).
- F. Verhoging Spoorbrug Morsweg te Leiden.

- G. Bevaarbaar maken Rijpweteringsevaart.
- H. Oversteekvoorzieningen voor het Amsterdam-Rijnkanaal.
- I. Verbeteren van de doorvaarbaarheid Gravelandse vaart.
- J. Vaarverbinding Utrecht-Katwijk: traject Leiden-Alphen aan den Rijn verfraaien. Dit betreft het vergroten aantrekkelijkheid varen over de Oude Rijn tussen Leiden en Alphen aan den Rijn.
- K. Daarnaast ook de doorvaarbaarheid verbeteren in het gedeelte Woerden-Leidsche Rijn.

#### Overkoepelende projecten van toepassing op het hele gebied:

- L. Realiseren aquaducten
  - a. Ringvaart Haarlemmermeer: kruising A44 bij Kaag en N207 Leimuiden
  - b. Oude Rijn; kruising A44 bij Leiden, Leiderdorpse brug (Stierenbrug)
  - c. Rijn Schie Kanaal/ Zijl: Lammerbrug, Wilhelminabrug,
- M. Passantenplaatsen in alle kernen in het gebied.
  - a. Onderzoek naar realiseren van passantenplaatsen in dorpskernen / centra van steden in het gebied;
  - b. Het creëren van aanlegmogelijkheden bij alle interessante landattracties in het Hollandse Plassen gebied (zoals forten, bezoekerscentra, recreatietransferia;
  - c. Een netwerk van aanlegplaatsen met een bepaald voorzieningen niveau en HP uitstraling;
  - d. Plaatsen gelegen aan het water waarbij de watersportrecreant rechtsreeks toegang heeft tot het centrum van deze plaats en de daar aanwezig;
  - e. voorzieningen op het terrein van horeca, winkels en diensten.
- N. WIFI binnen het Hollandse Plassengebied. Draadloos internet op en aan de plas waar recreanten gebruik van kunnen maken.
- O. Voldoende snelvaargebieden in duidelijke zones binnen de Hollandse Plassen. De snelvaargebieden zijn nodig voor het uitoefenen van een aantal watersporten en daarnaast zijn deze gebieden noodzakelijk voor het testen van boten.
- P. Op diepte houden van de waterwegen. Het baggeren van wateren is noodzakelijk om een goede doorvaart te behouden.



Indicatieve kaartweergave infrastructurele projecten  
(L t/m P niet in kaart weergegeven)



## 2. Samenwerkingsprojecten:

**Bij de samenwerkingsprojecten gaat wederom het principe op dat het platform niet als uitvoerende partij zal optreden, maar aansluiting zal zoeken bij bestaande partijen. Wel zal het platform meedenken in de programmering en haar input leveren. Het samenbrengen van partijen en het benutten van het netwerk van organisaties, overheden en ondernemers staat hierin centraal**

### A. Uitzetten sloepenroutes en recreatieknooppunten

Het uitwerken van sloepenroutes en bijbehorende overnachtingsmogelijkheden. Daarnaast het inzichtelijk maken van overstappunten naar fietsverhuur, wandelroutes, openbaar vervoer, restaurants, musea en andere toeristische en recreatieve mogelijkheden.

Daarnaast meer zoeken naar samenwerkingsverbanden van ondernemers onderling. Bijvoorbeeld door het aanbieden van arrangementen.

Denk daarbij aan knooppuntenroutes en huur- en inleverpunten van sloepen, boten.

### B. Bestuurdersconferentie met overheden

In overleg met vereniging Regio Water en het Hollandse Utrechtse Plassenberaad wordt een bestuurdersconferentie georganiseerd waarin gezamenlijk projecten worden gedefinieerd met overheid en ondernemers.

### C. Kennis, onderwijs en innovatie

Een economisch cluster kan niet zonder de ondersteuning van kennisinstututen en het onderwijs. Voor verdere professionalisering en innovatie is dit aspect een van de belangrijke kritische succesfactoren. Er is dringend behoefte aan vakmensen op het gebied van jachtbetimmering, jachtschilders, jachtinstallaties, jachtmotoren enz. en gespecialiseerde medewerkers op MBO-niveau (kaderfuncties). Voor het hoger management geldt dat op HBO-niveau. In de regio ontbreekt het aan maritieme opleidingen, die aansluiten op de behoefte van het bedrijfsleven. Het aansluiten van kennis- en onderwijsorganisaties bij het platform kan daarom niet ontbreken.

### D. Opzetten Blueport Hollandse Plassen samen met de overheidsorganisaties in het gebied

De ondernemers van de Hollandse Plassen komen samen in het Ondernemers Platform de Hollandse Plassen. Stap twee is de samenwerking met overheid opzoeken volgens een dergelijke constructie als bij de Greenport. Dit zou hét samenwerkingsorgaan met de overheid moeten zijn waarin gezamenlijk aan beleid gewerkt kan worden.

Zo kunnen gezamenlijke doelen en projecten gedefinieerd worden. Het clusteren van projecten en het komen tot een gezamenlijk uitvoeringsprogramma staat hierin centraal. Insteek is om in ieder geval te komen tot een gezamenlijk overleg waarbij diverse partijen naar behoefte en noodzaak een aantal malen per jaar bij elkaar komen voor afstemming.

### E. Afstemmen brugopeningen

Doordat verschillende overheden/brugbeheerders aan tafel zitten kan over grenzen (gemeente, Provincie en Rijk beheer) heen worden gekeken en betere afstemming plaatsvinden over de brugtijden.

1. afstemmen brugtijden, bruggelden aanleggeld in gemeenten binnen het Hollandse Plassengebied;
2. openingsregime van spoorbruggen;
3. Verbeteren vaarverbinding westelijke zijde Ringvaart van de Haarlemmermeer door uitbreiding brugbediening (vooral op zon- en feestdagen).

### F. Vergunningen

Het Hoogheemraadschap Rijnland heeft een aantal vaarvergunningen voor specifieke wateren afgeschaft, met name op (korte) verbindingswateren tussen wateren waar zonder vergunning gevaren kan worden. Sluisgeld is eveneens afgeschaft.

Dergelijke maatregelen moeten doorgezet worden, hetzij in de vorm van afschaffing, hetzij in de vorm van één vergunning voor het hele Hollandse Plassengebied. Dit verlaagt de drempel voor watersporters om het gebied te doorkruisen.

- G. Ligplaatsenbeleid Provincie Zuid-Holland  
Door samenwerking tussen bedrijfsleven, gemeenten en provincie kan betere afstemming plaatsvinden over het ligplaatsenbeleid van de Provincie Zuid-Holland (nu actueel, niet structureel op de agenda).
- H. Subsidies  
Onderzoeken van subsidiemogelijkheden vanuit Brussel.

Naast de watersporters zijn er natuurlijk ook de landtoeristen (fietsers, wandelaars) die je moet kunnen faciliteren. En moet verleiden om een bootje te huren (of een watersporter een fiets etc).

De boodschap draait om een aantal kenmerken van het gebied: het ligt 'om de hoek' van de grote steden, het gebied is landschappelijk enorm gevarieerd én je komt er alle soorten wateren tegen: groot water als plassen en meren, maar ook rivieren, kanalen etc. Uniek kenmerk van het gebied is dat je over het water dorpen en historische steden tot in het hart kunt bereiken en bezoeken.

### 3. Promotie:

**De promotie van het plassengebied als geheel om zowel de watersport- als de recreatieve mogelijkheden op de kaart te zetten rondom het water wordt nog onvoldoende aandacht aan besteed. Het platform ziet volop mogelijkheden om met bestaande organisaties en overheden te kijken naar een uitgebreidere promotie van het plassengebied als geheel. Hiervoor bestaan al redelijk veel initiatieven, maar vaak versnipperd in kleinere gebieden en voor verschillende doelgroepen. Regie en coördinatie met een blik op het geheel is hierbij van belang.**

#### Richting de overheid:

De diverse overheden in het Hollandse Plassengebied moet duidelijk gemaakt worden dat het toeristisch-recreatieve (watersport)aanbod van de Hollandse Plassen daadwerkelijk bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van dit gebied en de omliggende randstad als woon- en werkgebied.

#### Richting de consumenten:

Daarin moeten we verschillende doelgroepen onderscheiden. Binnen de watersport zijn er de gebruikers van kleine vaartuigen (kano's, roeiboten) en verder kleine motorboten, sloepen, zeilboten en kruisers, maar ook voor waterskiërs, wind- en kitesurfers. Allemaal met specifieke wensen en mogelijkheden. Zo zullen sloepenvaarders die een meerdaagse tocht maken, willen weten waar je in de buurt van het water kunt overnachten en moet er voor waterskiërs en surfers een omgeving zijn waar die specifieke sport veilig beoefend kan worden.

Bestandsnaam: Visiedocument Ondernemers Platform  
Map: T:\Marketing en Communicatie\Internet\Sectoren\Leisure  
Sjabloon: B:\Windows\Application Data\Microsoft\Sjablonen\Normal.dot  
Titel: Ondernemers Platform Hollandse Plassen  
Onderwerp:  
Auteur: McDos  
Trefwoorden:  
Opmerkingen:  
Aanmaakdatum: 13-04-2012 10:11:00  
Wijzigingsnummer: 2  
Laatst opgeslagen op: 13-04-2012 10:11:00  
Laatst opgeslagen door: K27FBA  
Totale bewerkingstijd: 1 minuut  
Laatst afgedrukt op: 13-04-2012 10:12:00  
Vanaf laatste volledige afdruk  
Aantal pagina's: 10  
Aantal woorden: 3.851 (ong.)  
Aantal tekens: 21.182 (ong.)